

ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В 8 КЛАССЕ.

Тема «Рынок, цена, конкуренция»

Тип урока: Комбинированный.

Цель урока: Добиться осознанного усвоения учащимися изучаемой темы и понимания ее социальной значимости.

I. Обучающая

1. Сформировать представления учащихся о понятиях: «рынок», «обмен», «цена», «монополия», «олигополия», «дефицит», «конкурентоспособность».
2. Дать представления о разновидностях рынков, какие условия необходимы для существования рынка.
3. Дать представления о конкуренции и ее роли в современной экономике.

II. Воспитывающая

1. Способствовать развитию мыслительной деятельности, творческого и аналитического мышления учащихся.

III. Развивающая.

1. Развивать у учащихся стремление использовать эти знания на практике.
2. Развивать навыки применения знаний, полученных на уроках по иным предметам.

Оборудование:

1. Интерактивная доска.
2. Статьи из газет и журналов.

Ход урока:

1. Организационный момент.
2. Проверка домашнего задания.
3. Изучение нового материала.
4. Рефлексия
5. Подведение итогов.
6. Домашнее задание.

1.Организационный момент.

1. Учитель и дети приветствуют друг друга.
2. Дежурный отмечает отсутствующих.
3. Учитель объявляет цели и задачи урока.

2.Проверка домашнего задания.

Проверка домашнего задания проводится в форме беседы по ключевым вопросам темы «Спрос и предложение». (А.И.Кравченко. Учебник «Обществознание». 8 класс. Москва. «Русское слово». 2005 год. Параграф №11)

На интерактивной доске после ответа ученика появляется определение требуемого понятия.

Непременное условие подготовки домашнего задания: подобрать статьи из СМИ по изучаемой теме. Ответы ученики иллюстрируют конкретными примерами из СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1.Что такое спрос и что такое величина спроса, в чем заключается главное различие этих понятий?

Спрос – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

Величина спроса зависит от желания и способности приобрести какое-то количество товаров и услуг по данной цене в данный период времени.

2. Объясните содержание и действие закона спроса.

Закон спроса – при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

3. Что такое предложение и величина предложения?

Предложение – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

Величина предложения измеряется количеством товаров и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

4. Какая зависимость существует между спросом и предложением?

Когда спрос растет, то растет и предложение, но – когда растет предложение, не обязательно вырастает спрос.

5. Какие экономические ситуации возможны на рынке? Объясните эти ситуации с точки зрения взаимодействия спроса и предложения.

На рынке возможны: дефицит, избыток товаров и услуг, равновесие.

6. Что такое равновесная цена и благодаря чему она образуется?

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции.

7. Что такое маркетинг и каково его предназначение?

Маркетинг изучает объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобретать те или иные товары.

В ходе проверки домашнего задания приветствуются дополнения других учеников.

Одновременно учитель проверяет наличие словарной работы в рабочих тетрадях учащихся.

3. Изучение нового материала.

Вступительное слово учителя к изучению нового материала:

Значение знания предлагаемой к изучению темы для адаптации молодых людей в современном мире.

План изучения нового материала.

1. Обмен, рынок, цена
2. Условия, необходимые для существования рынка
3. Типы, признаки рынка, разновидности рынков
4. Что такое конкуренция и для чего она необходима. Олигополия и монополия

1. Обмен, рынок, цена

Беседа:

Ученики вспоминают в ходе беседы известный из курса истории материал о зарождении разделения труда и обмена между земледельцами, скотоводами и ремесленниками. Вспомнили, как осуществлялся обмен в первобытные времена; как зародилась торговля и что служило эквивалентом денег. Отметили, как зарождался и развивался мировой рынок (мировая торговля).

В ходе беседы восстановили известную из курса истории логическую цепочку:



Обобщение учителя:

Таким образом, рынок – это одно из важнейших достижений цивилизации. Он складывался в результате длительного процесса. Рынок как объективное экономическое явление, как продукт исторического развития общества, возник в процессе обмена продуктами труда людей на взаимовыгодных началах.

Ученики делают записывают в тетрадях определения экономических понятий по ходу урока:

Беседа:

Что такое рынок?

- Определенное место, где продают и покупают.

(На самом деле это лишь одна, и далеко не самая главная, сторона этого понятия).

- В некоторых случаях покупатель и продавец общаются только по телефону, компьютерной связи или почте, телеграфу.

Вывод:

- это любой способ или место организации контакта покупателей и продавцов.

- это общий принцип организации экономической жизни страны.

Рынок – это специфический способ организации экономической деятельности, где хозяйственные отношения между людьми выступают как отношения между товарами, причем между производителем и потребителем нет никаких промежуточных планирующих, управляющих и других административных учреждений, а всеобщим эквивалентом является товар особого рода – деньги.

Рынок управляется, или регулируется, ценами.

Цена – это количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги. Цены дают информацию покупателям и продавцам; обеспечивает восприимчивость экономики к колебаниям спроса и предложения.

Комментарий учителя: Цены выполняют две основные функции: ограничивают потребление ресурсов и служат мотивацией для производства товаров и услуг.

Цена связывает продавца и покупателя и определяет отношения между ними.

В рыночной экономике продавцы имеют возможность устанавливать цены, а покупатели – делать выбор: покупать или не покупать товар по предложенной цене, и, если покупать, то в каком количестве.

Вопрос для обсуждения:

Каким образом покупателям и продавцам, имеющим, казалось бы противоположные интересы, удастся договориться между собой и заключать взаимовыгодные сделки?

2. Условия, необходимые для существования рынка.

Комментарий учителя:

Рынок, рыночная экономика требуют следующих условий:

- наличие частной собственности на средства производства;
- свобода выбора и принятия решений;
- наличие конкуренции

Признаки рынка:

- рынок предполагает свободный доступ на него и свободный выход из него, число участников рынка неограниченно;
- цены образует конкуренция;
- свобода перемещения трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- право каждого участника рынка на полную информацию о спросе и предложении товаров, услуг, их ценах;
- исключение привилегий для отдельных участников рынка, предоставление всем равных возможностей.

Каждый признак иллюстрируется конкретными примерами.

3. Типы, признаки рынка, разновидности рынков

Комментарий учителя: перечисляет различные рынки, объясняя, чем торгуют на каждом из них. Видеоряд помогает восприятию материала.

Различают следующие рынки:

- Рынок потребительских товаров и услуг
- Рынок средств производства

- Рынок инвестиций (долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия)
- Рынок иностранных валют
- Рынок ценных бумаг
- Рынок научно-технических разработок и инноваций
- Рынок информации
- Рынок труда

Вывод: в развитой рыночной экономике образуется большое разнообразие различных рынков, которое можно классифицировать следующим образом:

- по экономическому назначению (товаров и услуг, труда, валюты, фондовый рынок, кредитный рынок, недвижимости);
- с точки зрения существующего законодательства легальный (законный) и нелегальный
- по пространственному признаку (местный, региональный, национальный, мировой)
- по степени ограничения конкуренции (монополистический, свободной конкуренции)
- по отраслям (автомобильный, продовольственный и т.д.)
- по характеру продаж (розничный и оптовый)

Итак, рыночная система – это постоянно развивающийся, саморегулирующийся механизм.

4. Что такое конкуренция и для чего она необходима. Олигополия и монополия

Комментарий учителя: Оптимальная модель рынка возможна при условии, когда на рынке много продавцов и покупателей, им никто не мешает, и при этом продавцы свободно конкурируют.

Продавцы, производители товаров понимают, что для получения высоких доходов необходимо, чтобы их товары были конкурентоспособными.

Конкурентоспособность – это возможность товара или его производителей выиграть соревнование на рынке с товарами, изготовленными другими фирмами, за счет более полного удовлетворения потребителей.

Дух соперничества – конкуренция – служит в рыночной экономике двигателем развития.

Конкуренция – это соперничество, соревнование между людьми, экономическими агентами на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли.

Наиболее частыми нарушителями свободной конкуренции выступают олигополия и монополия.

Олигополия – это ситуация на рынке, когда несколько крупных конкурирующих фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.

Олигополия характеризуется небольшим количеством продавцов, совершающих сделки с большим количеством покупателей. В условиях олигополии новым фирмам трудно войти в рынок.

Монополия - рынок, на котором есть, как правило, только один продавец, называется При такой ситуации на рынке предлагаемый товар не имеет заменителей и существуют множественные барьеры входа на рынок.

Вопросы для обсуждения:

- Для чего нужна конкуренция? Что мы все выигрываем от конкуренции?

В результате коллективного обсуждения учащиеся приходят к выводу:

Конкуренция способствует:

- повышению эффективности производства;
- улучшению качества товаров;
- увеличению разнообразия предлагаемых товаров и услуг;
- снижению цен.

4.Рефлексия.

Детям предлагается ответить на вопрос: какие знания, полученные на уроке мне пригодятся в жизни?

5. Подведение итогов.

Учитель выставляет оценки за работу на уроке, комментируя их.

6. Домашнее задание.

1. Параграф 12, ответить на вопросы, выполнить задания и практикум.
2. Подготовить сообщения по темам:
 - Рынок потребительских услуг в Тольятти.
 - Рынок труда в Тольятти.
 - Рынок научно-технических разработок и инноваций.